

UMSATZMELDUNG WEIHNACHTSQUARTAL 2016

METRO GROUP mit solidem Weihnachtsquartal

- Konzernumsatz in Q1 2016/17 flächenbereinigt auf dem Niveau des Vorjahres
- METRO Cash & Carry steigert den flächenbereinigten Umsatz
- Stabiler Umsatz bei Media-Saturn
- Neues Konzept von Real am Standort Krefeld wird sehr positiv aufgenommen

Die METRO GROUP hat im 1. Quartal 2016/17 nach vorläufigen und nicht testierten Zahlen einen flächenbereinigten Umsatz auf dem Niveau des Vorjahres erreicht. „Insgesamt haben wir uns in einem anspruchsvollen Marktumfeld im Weihnachtsquartal solide behauptet. An unserer Prognose für das Geschäftsjahr 2016/17 halten wir unverändert fest“, sagte Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der METRO AG.

METRO GROUP

	Q1 2015/16	Q1 2016/17
Umsatz (Mrd. €)	17,1	17,0
Veränderung (€)	-1,3%	-0,6%
Veränderung (in lokaler Währung)	0,1%	-0,4%
flächenbereinigt	0,1%	0,1%

- Im Vorjahr war noch der Umsatz des inzwischen veräußerten Geschäfts von METRO Cash & Carry Vietnam in Höhe von 0,1 Mrd. € enthalten; adjustiert um diesen Portfolioeffekt positive Entwicklung im Weihnachtsquartal
- Positive flächenbereinigte Entwicklung bei METRO Cash & Carry; Media-Saturn auf Vorjahresniveau; rückläufiger Umsatz bei Real
- Insgesamt leicht negative Wechselkurseffekte

Entwicklung der Vertriebslinien im Weihnachtsquartal 2016

METRO Cash & Carry

	Q1 2015/16	Q1 2016/17
Umsatz (Mrd. €)	8,0	8,0
Veränderung (€)	-2,0%	-0,3%
Veränderung (in lokaler Währung)	0,4%	-0,1%
flächenbereinigt	0,2%	0,7%

- Umsatzrückgang durch Abgang von METRO Cash & Carry in Vietnam konnte nahezu kompensiert werden
- Während der russische Rubel Stärke zeigte, belasteten die Währungen in anderen Ländern wie der Türkei den Umsatz negativ
- Umsatz in Deutschland, Belgien und den Niederlanden war bedingt durch die fortgeführte Transformation und das herausfordernde Marktumfeld rückläufig; dagegen gute flächenbereinigte Entwicklung in Spanien, der Türkei und China
- Flächenbereinigtes Umsatzwachstum in Russland trotz intensivem Preiswettbewerb
- Das Belieferungsgeschäft entwickelte sich weiterhin erfolgreich und der prozentuale Umsatzanteil stieg weiter an

Media-Saturn

	Q1 2015/16	Q1 2016/17
Umsatz (Mrd. €)	6,9	6,9
Veränderung (€)	0,2%	0,0%
Veränderung (in lokaler Währung)	1,1%	0,3%
flächenbereinigt	0,4%	0,0%

- Leichtes Umsatzwachstum in lokaler Währung; flächenbereinigter Umsatz konstant
- Robuste Entwicklung im Oktober und November; Dezember hingegen beeinflusst durch zunehmende Entzerrung des Weihnachtsgeschäfts, insbesondere vorgezogene Käufe („Black Friday“) sowie positive Nachlaufeffekte in der ersten Januarwoche
- Trotz Abschaltung von fünf Redcoon Internetseiten konnte der online generierte Umsatz um mehr als 25% gesteigert werden; Abholung war wiederholt ein maßgeblicher Treiber
- Umsatz im Bereich Services & Solutions mit zweistelliger Wachstumsrate, insbesondere getrieben durch starke Nachfrage nach Reparatur- und Installationsleistungen sowie Garantieverlängerungen
- Insgesamt wurden Rückgänge bei Entertainment, Foto und IT Hardware durch positive Wachstumsimpulse aus den Warengruppen Smartphones, Weiße Ware und TV sowie stark steigende Umsätze in den Services & Solutions in etwa ausgeglichen

Real

	Q1 2015/16	Q1 2016/17
Umsatz (Mrd. €)	2,1	2,1
Veränderung (€)	-3,9%	-4,0%
flächenbereinigt	-1,6%	-1,7%

- Umsatz auch bedingt durch Schließungen rückläufig
- Zurückhaltender Start in das Weihnachtsquartal mit Stabilisierung im Dezember vor allem durch positive Entwicklung bei Nichtlebensmitteln – auch unterstützt vom Anstieg des Onlineumsatzes
- Lebensmittelumsatz durch intensive Wettbewerbsintensität beeinträchtigt
- Eröffnung der Markthalle Krefeld im November: Konzept mit Marktcharakter und Erlebnisgastronomie führte zu positiven Rückmeldungen und einer deutlich erhöhten Kundenfrequenz

STANDORTENTWICKLUNG

	30.09.2016	Neueröffnungen/ Zugänge Q1 2016/17	Schließungen/ Abgaben Q1 2016/17	31.12.2016	Veränderung (absolut)
METRO Cash & Carry	752	+1	-2	751	-1
Media-Saturn	1.023	+11	-2	1.032	+9
Real	285		-3	282	-3
Summe	2.064*	+12	-7	2.069*	+5

STANDORTE ZUM 31. DEZEMBER 2016

	METRO Cash & Carry			Media-Saturn			Real			METRO GROUP		
	Neueröffnungen/ Zugänge Q1 2016/17	Schließungen/ Abgaben Q1 2016/17	31.12.2016	Neueröffnungen/ Zugänge Q1 2016/17	Schließungen/ Abgaben Q1 2016/17	31.12.2016	Neueröffnungen/ Zugänge Q1 2016/17	Schließungen/ Abgaben Q1 2016/17	31.12.2016	Neueröffnungen/ Zugänge Q1 2016/17	Schließungen/ Abgaben Q1 2016/17	31.12.2016
Deutschland			106			424			282			812
Belgien			16	+1		24				+1		40
Frankreich			94									94
Italien			49	+2		113				+2		162
Luxemburg						2						2
Niederlande			17			49						66
Österreich			12	+1		50				+1		62
Portugal			10	+1		10				+1		20
Schweden						27						27
Schweiz						28						28
Spanien			37	+1		80				+1		117
Westeuropa (ohne Deutschland)			235	+6		383				+6		618
Bulgarien			11									11
Griechenland						11						11
Kasachstan			6									6
Kroatien			9									9
Moldawien			3									3
Polen			30	+1		84				+1		114
Rumänien			30									30
Russland			89			61						150
Serbien		-1	9								-1	9
Slowakei			6									6
Tschechien			13									13
Türkei			32	+2	-2	45				+2	-2	77
Ukraine	-1		31								-1	31
Ungarn			13	+2		24				+2		37
Osteuropa		-2	282	+5	-2	225				+5	-4	507
China	+1		87							+1		87
Indien			23									23
Japan			9									9
Pakistan			9									9
Vietnam												
Asien	+1		128							+1		128
Summe	+1	-2	751	+11	-2	1.032		-3	282	+12	-7	2.069*

*Inklusive 4 Standorte bei Sonstige

Finanzkalender 2016/17

Quartalsmitteilung Q1 2016/17	Freitag	3. Februar 2017	7.30 Uhr
Hauptversammlung 2017	Montag	6. Februar 2017	10.00 Uhr
Halbjahresfinanzbericht H1/Q2 2016/17	Mittwoch	31. Mai 2017	7.30 Uhr
Quartalsmitteilung 9M/Q3 2016/17	Donnerstag	31. August 2017	7.30 Uhr

Zeitangaben nach deutscher Zeit

IMPRESSUM

METRO AG

Metro-Str. 1
40235 Düsseldorf

Postfach 230361
40089 Düsseldorf

<http://www.metrogroup.de>

Erscheinungsdatum

10. Januar 2017

Investor Relations

Telefon +49 (0) 211 - 6886 - 1051
Fax +49 (0) 211 - 6886 - 3759
E-Mail investorrelations@metro.de

Creditor Relations

Telefon +49 (0) 211 - 6886 - 1904
Fax +49 (0) 211 - 6886 - 1916
E-Mail creditorrelations@metro.de

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 (0) 211 - 6886 - 4252
Fax +49 (0) 211 - 6886 - 2001
E-Mail presse@metro.de

Besuchen Sie unseren Internetauftritt unter www.metrogroup.de mit umfangreichen Informationen und Berichten über die METRO GROUP.

Disclaimer

Diese Umsatzmeldung enthält vorläufige, nicht testierte Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen. Sie beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts. Vorläufige Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und können erheblich von den tatsächlichen Ergebnissen abweichen. Insbesondere im Hinblick auf zukunftsgerichtete Aussagen werden eine Vielzahl der Risiken und Ungewissheiten von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss der METRO GROUP unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen u. a. zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Synergieeffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. Die METRO GROUP sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.